



Investigating Mobile Addiction and Its Relationship with Personality Traits and Identity(Styles among Yasuj Youth)

Mehran Sohrabzadeh ^{1*}, Azad Omidvar ², Sadegh Arasteh ³

Neda Khodakaramian Gilan ⁴

1 Social Sciences, Faculty of Law, Kashan University, Kashan, Iran

2 Expert of Imam Khomeini Relief Committee Kohgiluyeh and Boyer Ahmad

* **Corresponding author:** Social Sciences, Faculty of Law, Kashan University, Kashan, Iran

Received: 2021-05-13

Accepted: 2021-05-26

Abstract

The aim of this study was to investigate personal characteristics and identity style in the youth of Yasuj. The research method in this study is a bit of a survey and its statistical population consists of all young people living in Yasuj. In addition, the sample size in this study was 384 people who were selected by cluster sampling. In order to analyze the data, statistical tests of mean comparison (T, F tests), Pearson correlation coefficient and stepwise statistical regression were used. Findings have shown that there is a significant relationship between personality traits and identity styles with mobile addiction in young people and personality traits of extroversion, adaptability and avoidant identity style of the ability to predict mobile addiction among young people. Have. In other words, these three indices explain a total of 16.7% of the variance of the dependent variable. Young people are very addicted to mobile phones. The results of the study also show that there is a relationship between personality traits with mobile addiction as well as identity styles with mobile addiction. Finally, in order to prevent mobile phone addiction, young people must have responsibilities and obligations to use mobile phones. When young people are addicted to the phone. In this regard, they must create rational limits to prevent the occurrence of harmful and addictive behaviors.

Keywords: Mobile Addiction, personality traits, Identity Styles, Youth, Yasuj



بررسی اعتیاد به موبایل و رابطه آن با ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی (مورد مطالعه: جوانان شهر یاسوج)

مهران سهراب زاده^{*}، آزاد امیدوار^۲، صادق آراسته^۳، ندا خدا کرمان گیلان^۴

^۱ علوم اجتماعی، دانشکده حقوق، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

^۲ کارشناس کمیته امداد امام خمینی کهگیلویه و بویر احمد

* نویسنده مسئول: علوم اجتماعی، دانشکده حقوق، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۰۳/۰۵

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۲/۲۳

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی اعتیاد به موبایل بر اساس ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی در جوانان شهر یاسوج انجام گرفته است. روش تحقیق در این مطالعه، کمی از نوع پیمایش است و جامعه آماری آن را کلیه جوانان ساکن در شهر یاسوج تشکیل داده‌اند. افزون بر این حجم نمونه در این مطالعه ۳۸۴ نفر بوده که به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شده است. به منظور تحلیل داده‌ها از آزمون‌های آماری مقایسه میانگین (آزمون های T, F) ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون آماری به شیوه گام به گام استفاده شده است. یافته‌ها نشان داده‌اند که بین ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویت با اعتیاد به موبایل در جوانان رابطه معنادار وجود دارد و ویژگی‌های شخصیتی برون‌گرایی، سازگاری و سبک هویت اجتنابی توانایی پیش‌بینی اعتیاد به موبایل در بین جوانان را دارند. به عبارت دیگر این سه شاخص در مجموع ۱۶/۷ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین کرده‌اند. جوانان دارای اعتیاد به موبایل در حد بسیار بالایی است. همچنین نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که بین ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به موبایل و همچنین سبک‌های هویتی به اعتیاد به موبایل رابطه وجود دارد. در نهایت به منظور پیشگیری از اعتیاد به موبایل، جوانان باید مسئولیت و تعهداتی برای استفاده از تلفن همراه داشته باشند. هنگامی که جوانان اعتیاد به تلفن پیدا کرده‌اند. در این رابطه باید محدودیت‌های عقلانی برای خود به‌وجود آورند تا از بروز رفتارهای آسیب‌زا و اعتیادی جلوگیری شود.

واژگان کلیدی: اعتیاد به موبایل، ویژگی‌های شخصیت، سبک‌های هویت، جوانان، یاسوج.

تمامی حقوق نشر برای فصلنامه رویکردی نو در علوم تربیتی محفوظ است.

۱. مقدمه

یکی از تکنولوژی‌هایی که سهم به‌سزایی در زندگی افراد داشته است، موبایل است [۱] امروزه موبایل موضوع مورد مطالعه‌ی روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و فلسفه است. همچنین موبایل در زندگی فردی و اجتماعی افراد دارای جایگاه ویژه‌ای است و بسیاری از افراد زندگی بدون آن را امکان‌ناپذیر می‌دانند

و یا فکر می‌کنند زندگی بدون تلفن همراه مطلوبیتی ندارد [۲]. تلفن همراه در اشکال مختلف نوشتاری، کلامی و تصویری، نقش مهمی در گسترش ارتباطات جامعه داشته است [۳] در پژوهش خود نشان دادند تکنولوژی‌های جدید، می‌توانند استفاده‌های مفید و یا استفاده نابجا و مخربی داشته باشند [۴]. گروه خبر عصر ایران در سال ۱۳۹۹ بیان کرده‌اند که براساس تحقیقی که در سال ۲۰۱۹ در آمریکا انجام شده است، مردم

هویتی افراد شامل: سبک‌های اطلاعاتی، سبک‌های هنجاری، سبک اجتنابی و تعهد هویت هستند. از این رو این ویژگی‌ها می‌توانند فرد را در برابر اختلالات آسیب‌پذیر کنند. دریافت که افراد معتاد به اینترنت دارای ویژگی روان‌رنجورخویی، آشفته‌گی اجتماعی و تنهایی هیجانی هستند. همچنین، آنها کمتر برون‌گرا بوده و هدف آنها کسب حمایت اجتماعی از طریق شبکه‌های اجتماعی اینترنتی است [۱۹]. بنابراین نیز عنوان نمودند بین استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه و سبک زندگی ناسالم رابطه وجود دارد [۲۰]. مطالعات نشان داده‌اند بین استفاده مشکل ساز از تلفن همراه، با پرخاشگری، سیگار کشیدن، تمایل به خودکشی و پایین بودن عزت نفس در همه سنین و دو جنس، ارتباط مثبت وجود دارد [۲۱].

رفتار بی‌اختیار، رفتاری است که به عنوان اولین پاسخ به احساسات و حوادث منفی نشان داده شده است. رفتار بی‌اختیار به عنوان اختلالی ناگهانی (ناتوانی در جلوگیری از برانگیختگی) تعریف شده و رفتار بی‌اختیار و اعتیادی معمولاً به صورت مترادف مطالعه شده، اما با هم تفاوت دارند. رفتار بی‌اختیار نیاز غیرمنطقی به انجام اعمالی علی‌رغم پیامدهای منفی است و معمولاً متناوب و دوره‌ای است [۲۲] برخلاف ویژگی متناوب آن، رفتار اعتیادی پیرو الگوی پیوسته و مداوم است [۲۳].

رفتارهای عادت‌ی اساساً از طریق انواع انگیزه‌های مشابه رفتارهای ارادی مبتنی بر نگرش‌ها و هنجارهای اجتماعی برانگیخته شود. تعامل اجتماعی، وابستگی و شایعه پراکنی به نظر می‌رسد که محرک‌های اصلی کاربرد تلفن همراه در این سطح باشند. آن‌ها مدیریت اجتماع و نیازهای مربوط به آن را منعکس کرده‌اند. با ایجاد هنجار اجتماعی برای کاربرد تلفن همراه، عادت به استفاده از تلفن همراه ایجاد شده است [۲۴، ۲۵]. اغلب رفتار وابسته بر همان پیوستار وابستگی روانی و جسمانی اعتیاد تعریف شده است. با وجود این، برخی از محققان با این تعریف موافق نیستند. آن‌ها معتقدند که رفتار وابسته با رفتار اعتیادی متفاوت است. رفتار وابسته اغلب توسط هنجارهای اجتماعی و اهمیت آن‌ها برانگیخته شود. بنابراین اعتیاد دلیل همیشگی کاربرد تلفن همراه نیست. کاربرد تلفن همراه به اهمیت برقراری ارتباط و هنجارهای اجتماع وابسته است. اکثر افراد به تلفن همراه برای تماس با سایرین متکی هستند [۲۶].

جوانان باید مسئولیت و تعهداتی برای استفاده از تلفن همراه داشته باشند. هنگامی که جوانان اعتیاد به تلفن همراه پیدا کرده‌اند، باید محدودیت‌های معقولی را برای خود به وجود آورند [۲۷]. مولفه‌های تعهد و سبک هویت هنجاری با اعتیاد به تلفن همراه همبستگی منفی و سبک سردرگمی هویت با متغیر اعتیاد به تلفن همراه همبستگی مثبت داشت [۲۸]. بین هویت

معمولی آمریکا به طور متوسط هر شش و نیم دقیقه یک بار گوشی هوشمند خود را چک کرده‌اند یا به عبارتی دیگر ۱۵۰ بار در طول روز این کار را انجام داده‌اند. همچنین بررسی گوشی در طول شبانه‌روز در بین جوانان از ۳۰۰ بار هم تجاوز کرده است. از این رو، ۵۳ درصد جوانان بین ۱۵ تا ۳۰ ساله بسیار زودتر و بیشتر خودشان را تسلیم گوشی‌های هوشمندشان می‌کنند. همچنین افراد جوان‌تر زمان بیشتری را با گوشی خود سپری کرده‌اند. نتیجه این تحقیق همچنین مشخص کرده است که دانش‌آموزان کالج‌های آمریکا روزانه بین ۴۸ دقیقه تا هشت ساعت از زمان خود را با کار کردن با گوشی‌های هوشمند سپری کرده‌اند. اعتیاد به موبایل^۱ پیامدهای انسانی، فرهنگی، سیاسی و روانی را برای افراد به همراه دارد. امروزه افراد زیادی از گوشی موبایل استفاده کرده‌اند و اعتیاد به موبایل روح و روان آنان را مورد تاخت و تاز قرار داده‌اند [۵].

از سوی دیگر جوانی مرحله احساس هویت^۲ و شخصیت^۳ در برابر نقش است. جوانی یکی از مهم‌ترین مراحل زندگی انسان محسوب شده است و آخرین مرحله تحول شناختی و گذار از مرحله پیرو دیگران است [۶، ۷] فرد در این مرحله در پی کشف هویت و شخصیت خود است. اگر فرد در هویت‌یابی و شخصیت خود موفق باشد در تمام زندگی موفق است و اگر در این مرحله موفق نشود گاهی درگیر و در زندگی او ناهماهنگی زیادی به وجود آمده است [۸، ۹] افزون بر این در تمام فرهنگ‌ها شکل‌گیری هویت و شخصیت یکی از شرایط اساسی مورد پذیرش جامعه است. علاوه بر این تلفن هوشمند به سرعت تبدیل به یک ابزار جدایی‌ناپذیر در سراسر جهان شده‌اند. مسئله هویت همیشه مورد توجه روانشناسان بوده است. استفاده بیش از حد از تلفن همراه ممکن است با نقض در برخی جنبه‌های هویت ملی و شخصی همراه باشد [۱۰] همچنین موبایل در تعیین هویت فردی و اجتماعی دانش‌آموزان نقش مؤثری دارد و ویژگی‌های شخصیتی نیز در تعیین هویت فردی و اجتماعی دانش‌آموزان نقش مهمی را ایفا می‌کنند [۱۱].

ویژگی‌های شخصیتی در موقعیت‌های مختلف زندگی افراد به ویژه جوانی آنان بر رفتار افراد تأثیرگذار هستند [۱۲، ۱۳] استفاده از تلفن همراه به عنوان یک ابزار ارتباطی، توانسته است بر شخصیت جوانان تأثیرگذار باشد [۱۴].

عوامل شخصیتی از مهم‌ترین عواملی هستند که در شناخت پیچیدگی‌های رفتار انسان در موقعیت‌های مختلف خود را نشان داده‌اند [۱۵، ۱۶، ۱۷]. به نظر می‌رسد که یکی از عواملی که توانسته است در وابستگی به اینترنت نقش داشته باشد، ویژگی‌های شخصیتی [۱۸] مانند روان‌آزردگی، گشودگی تجربه، باوجدان بودن، سازگاری و برون‌گرایی و همچنین سبک‌های

است؟ و در نهایت مهمترین متغیرهای پیش بین کننده اعتیاد به موبایل کدامند؟

۲. روش‌شناسی پژوهش

در این پژوهش از روش کمی به شیوه پیمایش استفاده شده است. جهت گردآوری اطلاعات و داده‌های پژوهش از تکنیک پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش را کلیه جوانان شهر یاسوج تشکیل می‌دهند. حجم نمونه در این تحقیق ۳۸۴ نفر از جوانان شهر یاسوج است که به شیوه‌ی نمونه‌گیری تصادفی با استفاده از نمونه‌گیری احتمالی خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شده‌اند. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های آماری مقایسه میانگین، ضریب همبستگی پیرسون و روش رگرسیون آماری به شیوه گام به گام با استفاده از نرم افزار آماری SPSS-21 استفاده شده است. همچنین جهت سنجش دقت پرسشنامه یعنی اعتبار و پایایی آن از پرسشنامه‌های استاندارد چون پرسشنامه‌های سبک‌های هویت برزونسکی (۱۹۸۹)، پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی نئو (Neo) (۱۹۸۵) و پرسشنامه اعتیاد به موبایل سواری (۱۳۹۲) که قبلاً اعتبار و پایایی آنها مورد تأیید قرار گرفته است و از اعتبار و پایایی بالایی برخوردار بودند، استفاده شده است. در ذیل هر کدام از این ابزارهای تحقیق به صورت مختصر توضیح داده می‌شوند.

۲-۱. مقیاس سبک‌های هویت برزونسکی (۱۹۸۹)

پرسش‌نامه‌ی سبک‌های هویت اولین بار توسط برزونسکی (۱۹۸۹) برای اندازه‌گیری فرایندهای شناختی- اجتماعی که نوجوانان در برخورد با مسائل مربوط به هویت از آن استفاده می‌کنند، طراحی شد [۳۱]. این پرسش‌نامه شامل ۴۰ سوال است که ۱۱ سوال به سبک هویت اطلاعاتی، ۹ سوال به سبک هویت هنجاری و ۱۱ سوال به سبک هویت سردرگم/اجتنابی و ۱۰ سوال نیز به مقیاس تعهد هویت اختصاص داده شده است. در آخرین نسخه تجدیدنظر شده پرسش‌نامه خود، ضرایب آلفای کرونباخ (N=۶۱۸) برای هر یک از خرده‌مقیاس سبک‌های اطلاعاتی، هنجاری، سردرگم/اجتنابی و تعهد هویت را به ترتیب ۰/۷۰، ۰/۶۴، ۰/۷۶ و ۰/۸۰ گزارش کرده است.

۲-۲. مقیاس ویژگی‌های شخصیتی نئو (۱۹۸۵)

پرسشنامه‌ی NEO یکی از جدیدترین پرسش‌نامه‌های مربوط به ارزیابی ساخت شخصیت بر اساس دیدگاه تحلیل عاملی است. این آزمون به لحاظ انعکاس ۵ عامل اصلی، امروزه به عنوان یک مدل فراگیر بر اساس تحلیل عوامل محسوب می‌شود و

اطلاعاتی، هویت هنجاری و هویت سردرگم/اجتنابی با استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد، همچنین سبک هویت سردرگم/اجتنابی می‌تواند به طور معناداری استفاده مفرط از تلفن همراه را پیش‌بینی کند [۲۹] قشر آسیب‌پذیر در استفاده افراطی و اعتیادی از تلفن همراه را جوانان تشکیل داده است. درحالی که تلفن همراه ابزاری بی‌نیاز است جذاب در ارتباطات و تعاملات بین اشخاص است، خطر استفاده آسیب‌زا از آن افزایش یافته است. رفتارهای اعتیادی تلفن همراه مسأله‌ای جدی برای زندگی اجتماعی و کار افراد به خصوص جوانان است. بنابراین افراد معتاد به موبایل دچار تزلزل در هویت و شخصیت خود می‌شوند. در این ارتباط بین سبک هویت اجتنابی/ سردرگم و ایجاد اعتیاد به اینترنت رابطه زیادی وجود دارد، در صورتی که در زیرمقیاس‌های اطلاعاتی، هنجاری و تعهد هویت، افراد به میزان کمی مبتلا به اعتیاد به اینترنت شده‌اند [۳۰].

در این رابطه باید گفت در شهر یاسوج نیز اعتیاد به موبایل در بین جوانان دیده شده است. اعتیاد به موبایل در شهر یاسوج باعث شده است، زندگی جوانان دچار اختلال شود و آنان غرق در شبکه‌های اجتماعی هستند. در واقع بررسی شبکه‌های اجتماعی و بالا و پایین کردن اخبار برای جوانان تنوع طلبی وافر آنها را تسکین داده است. افزون بر این گرایش افراطی آنان به موبایل باعث اعتیاد آنان شده است. بنابراین گرایش افراطی به موبایل در جوانان شهر یاسوج و استفاده آن به عنوان یک ابزار ارتباطی توانسته است، متأثر از سبک‌های هویتی و ویژگی‌های شخصیتی باشد. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی اعتیاد به موبایل بر اساس ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی جوانان شهر یاسوج می‌پردازد. به عبارت دیگر، پژوهش حاضر در نظر دارد نقش ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویت با اعتیاد به موبایل را در بین جوانان شهر یاسوج مورد بررسی قرار دهد. بنابراین با مرور پیشینه تجربی و مبانی نظری تحقیق فرضیه‌ها و سوالات زیر طراحی شده‌اند. با توجه به مطالعات پیشین و نظریه‌ی نظریه‌پردازان پژوهش به نظر می‌رسد بین متغیرهای زمینه‌ای (جنسیت، شغل و تحصیلات) با اعتیاد به موبایل رابطه وجود دارد. همچنین بین سبک‌های هویتی (سبک هویت اطلاعاتی، سبک هویت هنجاری، سبک هویت سردرگم/اجتنابی و تعهد هویت) با اعتیاد به موبایل رابطه معنی‌دار وجود دارد. از سوی دیگر، بین ویژگی‌های شخصیتی (روان‌آزردگی‌خویی، برون‌گرایی، گشودگی با تجربه، سازگاری و باوجدان بودن) با اعتیاد به موبایل رابطه معناداری وجود دارد. بنابراین میزان اعتیاد به موبایل در بین جوانان شهر یاسوج چقدر

خلاقیت‌زدایی ۰/۷۸، برای عامل میل‌گرایی ۰/۷۶ و برای عامل احساس تنهایی ۰/۸۴ به دست آمده است.

۳. یافته‌های پژوهش

در این بخش داده‌های در دو بخش توصیفی و تحلیلی مورد ارزیابی و بررسی قرار داده می‌شوند. در بخش توصیفی ویژگی‌ها زمینه‌ای و اجتماعی پاسخ‌گویان و در بخش تحلیلی رابطه بین متغیرهای زمینه‌ای با اعتیاد به موبایل و همچنین آزمون‌های مقایسه میانگین (تحلیل واریانس یک طرفه (F) و آزمون (T)، میزان ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون آماری توضیح داده می‌شوند.

الف: یافته‌های توصیفی

این تحقیق بر روی ۳۸۴ نفر از جوانان شهر یاسوج به منظور بررسی اعتیاد به موبایل بر اساس سبک‌های هویتی و ویژگی‌های روانشناختی انجام شده است. محاسبه آمارهای توصیفی مربوط به متغیرهای زمینه‌ای حاکی از آن است که حداقل سن پاسخ‌گویان ۲۰ و حداکثر سن پاسخ‌گویان ۴۰ است. میانگین سنی آنها نیز حدود ۳۰ است. میانه سنی افراد نیز ۲۸/۵۰ سال است که نشان می‌دهد. نیمی از پاسخ‌گویان کمتر از ۲۸/۵۰ سال و نیمی دیگر بیش از ۲۸/۵۰ سال است. علاوه بر این، ۶۷/۲ درصد نمونه انتخاب شده مرد و ۳۲/۸ درصد زن هستند. این درحالی است که ۵۸/۱ درصد پاسخ‌گویان، مجرد ۴۱/۹ درصد متاهل هستند که از میان این افراد ۱۶/۷ درصد شاغل و ۸۳/۳ درصد غیرشاغل هستند. از نظر تحصیلات نیز ۵/۷ درصد پاسخ‌گویان بی‌سواد و یا دارای سواد ابتدایی هستند، ۱۴/۱ درصد جوانان دارای تحصیلات راهنمایی و ۷/۸ درصد دارای تحصیلات دبیرستان، ۴۴ درصد تحصیلات دیپلم، ۸/۳ درصد فوق دیپلم و ۲۰/۱ درصد دارای تحصیلات لیسانس و بالاتر هستند.

محاسبه آماره‌های توصیفی شاخص اعتیاد به موبایل حاکی از آن است که ۲/۳ درصد پاسخ‌گویان یعنی تنها ۹ نفر از پاسخ‌گویان اعتیاد خود به موبایل را در سطح پایین بیان کردند، به عبارتی وابستگی و اعتیاد به موبایل ندارند، ۴۹ درصد پاسخ‌گویان یعنی ۱۸۸ نفر اعتیاد خود به موبایل را متوسط و در نهایت ۴۸/۷ درصد پاسخ‌گویان یعنی ۱۸۷ نفر از جوانان اعتیاد به موبایل را در سطح بسیار بالایی توصیف کردند. این‌ها در حالی است که حداقل و حداکثر نمره‌ی ممکن که پاسخ‌گویان در این شاخص دریافت نموده‌اند بین ۱۶ تا ۶۲ است. با توجه به این دامنه تغییرات، میانگین نمرات ۴۵/۸۹ و میانه آنها ۴۵ نشان می‌دهد که در کل اعتیاد به موبایل در بین جوانان نسبتاً بالا است.

گسترده‌گی کاربرد آن در ارزیابی شخصیت افراد سالم و نیز در امور بالینی می‌تواند یکی از مناسب‌ترین ابزار ارزیابی شخصیت باشد. از این رو این آزمون که به دلیل بررسی‌های گوناگون در گروه‌های سنی و در فرهنگ‌های مختلف روی آن صورت گرفته است، می‌تواند یکی از جامع‌ترین آزمون‌ها در زمینه ارزیابی شخصیت باشد. این آزمون موضوع تحقیقات طی ۱۵ سال گذشته بر روی نمونه‌های بالینی و بزرگسالان سالم بوده است. از این رو سودمندی آن هم در جریانات بالینی و هم در جریانات تحقیقی ارزیابی شده است. پرسشنامه شخصیتی NEOPI-R جانشین تست NEO است که در سال ۱۹۸۵ توسط مک‌کری و کاستا تهیه شده بود. این پرسش‌نامه ۵ عامل اصلی شخصیت و ۶ خصوصیت در هر عامل یا به عبارتی ۳۰ خصوصیت را اندازه می‌گیرد و بر این اساس ارزیابی جامعی از شخصیت را ارائه می‌دهد. مقیاس‌های آن از اعتبار بالایی برخوردارند و همبستگی بین مقیاس‌ها زیاد است [۳۲]. پاسخ‌نامه این پرسش‌نامه بر اساس مقیاس لیکرتی (کاملاً مخالفم، مخالفم، بی‌تفاوت، موافقم و کاملاً موافقم) تنظیم شده است. افزون بر این در هنجاریابی آزمون NEO که توسط گروهی فرشی (۱۳۸۰) روی نمونه‌ای با حجم ۲۰۰۰ نفر از بین دانشجویان دانشگاه‌های تبریز، شیراز و دانشگاه‌های علوم پزشکی این دو شهر صورت گرفت، ضریب همبستگی ۵ بعد اصلی را بین ۰/۵۶ تا ۰/۸۷ گزارش کرده است. ضرایب آلفای کرونباخ در هر یک از عوامل اصلی روان‌آزردگی - خوبی، برون‌گرایی، گشودگی، سازگاری و باوجدانی به ترتیب ۰/۸۶، ۰/۷۳، ۰/۵۶، ۰/۶۸ و ۰/۸۷ به دست آمده، بنابراین با توجه به آمار، اعتبار و پایایی پرسشنامه مذکور بالا بوده و مورد تأیید تحقیقات اجتماعی است.

۲-۳. مقیاس اعتیاد به تلفن همراه سواری (۱۳۹۲)

پرسش‌نامه‌ی اعتیاد به تلفن همراه سواری (۱۳۹۲) ساخته شده است. برای سنجش متغیر اعتیاد به تلفن همراه از برخی پرسش‌نامه‌های خارجی و برخی از یافته‌های تحقیقات خارجی استفاده شده است، که ابتدا به کمک آنها ۱۵ سوال ساخته و پس از ارایه آن‌ها به اساتید متخصص در مسایل روان‌شناختی دو سوال حذف و پرسش‌نامه مقدماتی از ۱۳ سوال تشکیل شده است. سپس به منظور استخراج عوامل اعتیاد به تلفن همراه از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد تحلیل داده‌ها نشان داد که پس از ۲۵ بار چرخش آزمایشی بر روی داده‌ها ۱۳ سوال و ۳ عامل به نام خلاقیت‌زدایی (۷ سوال)، میل‌گرایی (۳ سوال) و احساس تنهایی (۳ سوال) به دست آمد، سوالات پرسش‌نامه به صورت مقیاس ۵ درجه‌ای از هرگز (۱) تا اکثر اوقات (۵) نمره-گذاری می‌شوند. پایایی کل پرسش‌نامه ۰/۸۷ و برای عامل

ب: یافته‌های استنباطی پژوهش

در این بخش از پژوهش مهم‌ترین نتایج حاصل از پژوهش بیان می‌شود، به عبارتی رابطه بین متغیرها زمینه ای و مستقل با متغیر وابسته و همچنین مهم‌ترین متغیرهای پیش‌بینی کننده متغیر وابسته یعنی اعتیاد به موبایل با توجه به تحلیل رگرسیون به شیوه گام به گام مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند.

جدول (۱) آزمون مقایسه میانگین و انحراف معیار اعتیاد به موبایل برحسب جنسیت در بین جوانان (N=۳۸۴)

شاخص	جنسیت	تعداد	میانگین	انحرافات معیار	سطح معناداری
اعتیاد به موبایل	مرد	۲۵۸	۴۵/۴۵	۶/۵۷۸	۰/۰۸
	زن	۱۲۶	۴۶/۷۹	۷/۲۶۷	

جدول (۲) مقایسه میانگین اعتیاد به موبایل بر حسب میزان تحصیلات را نشان می‌دهد. یافته‌های جدول نشان می‌دهند بین اعتیاد به موبایل و میزان تحصیلات در سطح ۹۹ درصد اطمینان رابطه معناداری وجود دارد و این رابطه مستقیم و مثبت است. به این معنا که با افزایش تحصیلات نیز میزان اعتیاد به موبایل افزایش می‌یابد و بالعکس. جهت بررسی رابطه بین اعتیاد به موبایل بر حسب تحصیلات از تحلیل واریانس یک طرفه یا آزمون F استفاده شده است. در زیر نتایج این آزمون را ملاحظه می‌کنید.

جدول (۳) آزمون مقایسه میانگین و انحراف معیار اعتیاد به موبایل برحسب شغل در بین جوانان (N=۳۸۴)

سطح معناداری	مقدار t	شغل شاغل	میانگین	انحرافات معیار
۰/۰۹	-۱/۶۸	شاغل	۶۴	۴۴/۵۸
		غیر شاغل	۳۳۰	۴۶/۱۵

جدول (۱) تحلیل مقایسه میانگین اعتیاد به موبایل بر حسب جنسیت در بین جوانان را نشان می‌دهد که در هر مورد میانگین‌ها بسیار به هم نزدیک هستند و تفاوت آماری معناداری بین دو جنس وجود ندارد. این مقایسه که به کمک آزمون t و با فرض برابری واریانس‌ها انجام شده حاکی از آن است که رابطه بین متغیرها معنادار نبوده است و بنابراین اصل برابری واریانس برقرار است و دوم اینکه تفاوت میانگین‌های زن‌ها و مردها نسبت به اعتیاد به موبایل یکسان و مشابه است.

جدول (۳) تحلیل مقایسه میانگین اعتیاد به موبایل بر حسب شغل در بین جوانان را نشان می‌دهد که با توجه به مقدار t و سطح معناداری متناظر با آن (۰/۰۹) رابطه بین دو متغیر معنادار نیست. به عبارتی در هر مورد میانگین‌ها بسیار به هم نزدیک هستند و تفاوت آماری معناداری بین افراد شاغل و غیر شاغل وجود ندارد. این مقایسه که به کمک آزمون t و با فرض برابری واریانس‌ها انجام شده حاکی از آن است که رابطه بین متغیرها معنادار نبوده است و بنابراین اصل برابری واریانس برقرار است و دوم اینکه تفاوت میانگین‌های شاغل‌ها و غیرشاغل نسبت به اعتیاد به موبایل یکسان و مشابه است.

جدول (۲): مقایسه میانگین اعتیاد به موبایل بر حسب میزان تحصیلات (N=۳۸۴)

میزان تحصیلات	فراوانی	میانگین	F	Sig
ابتدایی	۲۲	۵۰/۸۲	۴,۰۷۰	۰,۰۰۸
راهنمایی	۵۴	۴۶,۰۷		
دبیرستان	۳۰	۲۷,۴۸		
دیپلم	۱۶۹	۴۵,۴۳		
فوق دیپلم	۳۲	۴۳,۷۵		
لیسانس و بالاتر	۷۷	۴۵,۳۲		

جدول (۴) ضرایب همبستگی اعتیاد به موبایل بر حسب سبک‌های هویتی و ویژگی‌های شخصیتی

متغیر مستقل متغیر وابسته	سبک اطلاعاتی	سبک هنجاری	سبک اجتنابی	تعهد هویت	روان آزرد	گشودگی به تجربه	با وجدان بودن	سازگاری	برون‌گرایی
اعتیاد به موبایل	پیرسون	-۱۷۴	-۲۳۹	۳۵۷	-۱۵۵	۱۳۸	-۲۵۱	-۰۶۹	-۲۱۱
	معنی‌داری	۰/۰۰۱	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۲	۰/۰۳۸	۰/۰۰۰	۰/۱۷۸	۰/۰۰۰
	تعداد نمونه	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴	۳۸۴

اطمینان ($p < 0/01$) و ویژگی شخصیتی روان‌آزردگی در سطح ۹۵ درصد ($p < 0/05$) رابطه مثبت و معناداری وجود دارد، به این معنا که با افزایش روان‌آزردگی و سبک سردرگمی/اجتنابی اعتیاد به موبایل افزایش یافته و با کاهش روان‌آزردگی و سبک سردرگمی/اجتنابی، اعتیاد به موبایل کاهش می‌یابد. این یافته جای تامل دارد، زیرا افراد دارای سبک هویت اجتنابی/ سردرگم و روان‌آزده خوی، غالباً فاقد قدرت تصمیم‌گیری بوده و تصمیم‌گیری‌هایشان عمدتاً با تعلل و مسامحه انجام می‌شود، منبع کنترل این افراد بیرونی بوده و دارای رفتارهای هیجانی و بدون ثبات هستند. این افراد عزت نفس پایین، خودپنداره منفی خودتنظیمی ناقص دارند که باعث می‌گردد بیشتر به سمت موبایل سوق داده شوند. در ضمن بین ویژگی روانشناختی با وجدان بودن و اعتیاد به موبایل رابطه معنی‌داری وجود ندارد. نتایج ضریب همبستگی پیرسون در جدول ذیل آورده شده است.

جدول (۴) ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیر وابسته اعتیاد به موبایل بر حسب سبک‌های هویتی (سبک هویت اطلاعاتی، سبک هنجاری، سبک اجتنابی/ سردرگم و تعهد هویت) و ویژگی‌های شخصیتی (روان‌آزردگی خویی، گشودگی به تجربه، باوجدان بودن، سازگاری و برون‌گرایی) را نشان می‌دهد. ضرایب همبستگی پیرسون (براساس جدول ۴) نشان می‌دهد که بین متغیرها اعتیاد به موبایل و سبک‌های هویتی (سبک هویت اطلاعاتی (-/۱۷۴)، سبک هویت هنجاری (-/۲۳۹)، تعهد هویت (-/۱۵۵) و همچنین ویژگی‌های روانشناختی (گشودگی به تجربه (-/۲۵۱)، سازگاری (-/۲۱۱) و برون‌گرایی (-/۲۲۳)) رابطه منفی و معکوس ولی معنادار ($p < 0/01$) وجود دارد، به این معنی که با افزایش هر کدام از این متغیرها، اعتیاد به موبایل کاهش و با کاهش آنها، اعتیاد به موبایل افزایش می‌یابد. بین اعتیاد به موبایل با سبک سردرگم/اجتنابی در سطح ۹۹ درصد

جدول (۵): نتایج تحلیل رگرسیون متغیرهای ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویت جهت پیش‌بینی اعتیاد به موبایل

مراحل	متغیرهای پیش‌بین	R	R2	Beta	T	F	Sig
اول	سبک اجتنابی	۰/۳۵۷	۰/۱۲۷	۳۵۷	۷/۴۶۱	۵۵/۶۶	۰/۰۰۰
دوم	سبک اجتنابی و سازگاری	۰/۳۹۷	۰/۱۵۷	۳۳۸ -۱۳۷	-۳/۶۹۴	۳۳/۵۷۵	۰/۰۰۰
سوم	سبک اجتنابی، سازگاری و برون‌گرایی	۰/۴۰۹	۰/۱۶۷	۰/۳۲۴ ۰/۱۲۷ ۰/۱۱۱	-۲/۰۹۶	۲۵/۳۹۲	۰/۰۰۳

باقی مانده است. به عبارتی ۸۳/۳ درصد واریانس اعتیاد به موبایل توسط متغیرهایی خارج از این تحقیق قابل تبیین است.

۴. بحث و نتیجه‌گیری

مقاله حاضر با هدف بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی با اعتیاد به موبایل در بین جوانان شهر یاسوج انجام شده است. درحالی که موبایل ابزاری جذاب در ارتباطات و تعاملات بین اشخاص است، خطر استفاده آسیب‌زا از آن افزایش یافته است. رفتارهای اعتیادی تلفن همراه مسأله‌ای جدی برای زندگی اجتماعی و کار افراد است. افراد معتاد به احساس افسردگی، از دست دادن و تنهایی بدون داشتن تلفن همراه دچار می‌شوند. در نتیجه این احساسات باعث اختلال در شخصیت و هویت آنان شده است.

یافته‌ها حاکی از آن است که اعتیاد به موبایل در بین جوانان یاسوج با توجه به دامنه تغییرات (۶۲-۱۶) و میانگین (۴۵/۸۹) در حد بسیار بالایی است. از میان متغیرهای زمینه‌ای مورد بررسی، جنسیت بر اعتیاد به موبایل تأثیری ندارد. به عبارت دیگر زنان و

جدول (۵) نتایج تحلیل رگرسیون مربوط به هرکدام از ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویت در پیش‌بینی اعتیاد به موبایل را نشان می‌دهد. نتایج جدول نشان می‌دهد برخی زیرمقیاس‌ها مربوط به ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی به شیوه گام به گام وارد معادله رگرسیونی شده‌اند، به عبارت دیگر، بعضی از زیرمقیاس‌های ویژگی‌های شخصیتی و سبک‌های هویتی پیش‌بینی کننده‌ی متغیر وابسته اعتیاد به موبایل هستند. یافته‌های جدول نشان می‌دهد در مرحله اول متغیر سبک سردرگم-اجتنابی ۱۲٪ از واریانس اعتیاد به موبایل را تبیین نموده است، در مرحله دوم با افزوده شدن متغیر سازگاری واریانس تبیین شده اعتیاد به موبایل به ۱۵٪ رسیده است و در گام سوم با ورود متغیر برون‌گرایی ۱۶٪ درصد از واریانس اعتیاد به موبایل تبیین شده است. بنابراین به توجه به مقدار ($F^2 = 16/7$) سه زیرمقیاس سبک سردرگم-اجتنابی، سازگاری و برون‌گرایی در مجموع ۱۶/۷ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین کرده‌اند و ۸۳/۳ درصد واریانس متغیر وابسته تبیین نشده

یافته‌های پژوهش حاضر با نتایج تحقیق رابرتس، پالینگ و مانولیس (۲۰۱۹) مبنی بر عدم وجود رابطه بین درون‌گرایی با اعتیاد به موبایل همسو و با نتایج تحقیق هاردی (۲۰۰۷) از این جهت که مبتنی بر وجود رابطه معنادار بین ویژگی‌های روان‌رنجور خوبی، آشفتگی اجتماعی، و تنهایی هیجانی با اعتیاد به موبایل است همسو و از این جهت که افراد معتاد به موبایل کمتر برون‌گرا هستند، مخالف است [۳۳، ۳۴]. همچنین نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیق قاسمی‌نژاد (۱۳۹۵) و تحقیق علوی و همکارانش (۲۰۱۸) مبنی بر وجود رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و اعتیاد به موبایل نیز همسو است [۱۰، ۱۱] همچنین در پژوهش‌های ازوی و همکاران (۲۰۰۹) یاسمی-نژاد (۱۳۸۹) ایگراشی (۲۰۰۸) به رابطه معنادار بین وابستگی به تلفن همراه و ویژگی‌های شخصیتی اشاره گردیده است که با نتایج این تحقیق همسو است [۳۵، ۳۶، ۳۸] مطالعات نشان داده‌اند بین استفاده مشکل ساز از تلفن همراه، با پرخاشگری، سیگار کشیدن، تمایل به خودکشی و پایین بودن عزت نفس در همه سنین و دو جنس، ارتباط مثبت وجود دارد اما نتایج این تحقیق نشان داد که بین جنسیت و اعتیاد به موبایل رابطه معنی داری وجود ندارد، به عبارتی هر دو جنس احساس و تمایل مشابهی به موبایل دارند.

نتایج همچنین نشان داد که بین سبک‌های هویت با اعتیاد به موبایل در جوانان رابطه معنادار وجود دارد. در تحقیقات اکبری (۱۳۹۴)، محمدی و همکاران (۱۳۹۴) و شفیعی و همکاران (۱۳۹۴) بین سبک‌های هویتی و اعتیاد به اینترنت و استفاده آسیب‌زا از تلفن همراه رابطه معناداری به‌دست آمده است که نتایج تحقیق حاضر با این نتایج همسو است. بنابراین افراد دارای سبک هویت اطلاعاتی آگاهانه و فعالانه به جستجوی اطلاعات و ارزیابی آنها پرداخته و از اطلاعات مناسب بهره می‌گیرند، این افراد سخت‌کوش، خودتنظیم‌گر، با عزت نفس بالا دارای منبع کنترل درونی، خود آگاه، دارای قدرت حل مساله و پیچیدگی شناختی هستند [۳۷]. چنین افرادی معمولاً امیدوار نسبت به آینده، شاداب و خوش قول بوده و در هنگام انجام تکالیف تحت تأثیر دیگران نبوده و بر باورهای خود تکیه می‌کنند. افراد دارای سبک هویت هنجاری در تصمیم‌گیری‌های مهم و ابراز عقاید با انتظارات، دستورات گروه‌های مرجع و افراد مهم هم‌نوا شده و به طور فعال به جستجو و ارزیابی اطلاعات نمی‌پردازند. بلکه تلاش آنها در این است که از ساختار هویتی موجود که بدون تحقیق و اکتشاف به‌دست آورده‌اند دفاع کنند. از طرف دیگر افراد دارای سبک هویت اجتنابی / سردرگم غالباً فاقد قدرت تصمیم‌گیری بوده و تصمیم‌گیری‌هایشان عمدتاً با تعلل و مسامحه انجام می‌شود، منبع کنترل این افراد بیرونی بوده و

مردان جوان از نظر وابستگی به موبایل از هم متفاوت نیستند و احساس مشابهی به موبایل دارند. متغیر زمینه‌ای دیگر که رابطه آن با اعتیاد به موبایل مورد بررسی قرار گرفت، تحصیلات است که به این منظور از آزمون تحلیل واریانس یک طرفه (آزمون F) استفاده شده است، نتایج نشان داد که بین تحصیلات و اعتیاد به موبایل رابطه معنی‌دار و مثبتی وجود دارد، به این معنی که با افزایش تحصیلات، اعتیاد به موبایل افزایش یافته است که از آنجایی که جمعیت نمونه این تحقیق گروه‌های سنی جوان است به نظر می‌رسد در جوامع امروزی با واقعیت مطابقت دارد. یکی دیگر از متغیرهای زمینه‌ای که ارتباط آن با وابستگی به موبایل مورد بررسی قرار گرفته است، متغیر شغل است. یافته‌ها نشان می‌دهد که بین افراد جوان شاغل و غیر شاغل از نظر وابستگی به موبایل تفاوت چندانی وجود ندارد، یعنی افراد شاغل و غیر شاغل احساس مشابهی به استفاده از موبایل دارند. در بخش بعدی تحقیق رابطه بین متغیرهای اصلی تحقیق با اعتیاد به موبایل مورد بررسی قرار گرفته است.

نتایج حاصل از ضریب همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که بین ویژگی‌های شخصیتی با اعتیاد به موبایل و همچنین سبک‌های هویتی به اعتیاد به موبایل رابطه وجود دارد که در بعضی زیرمقیاس‌ها این رابطه مثبت و معنی‌دار است و در بعضی دیگر این رابطه از نوع منفی، معکوس و معنادار است. برای مثال ضریب همبستگی پیرسون برای سبک هویت سردرگم / اجتنابی ($r = /۳۵۷$)، روان‌آزردگی خوبی ($r = /۱۳۸$) از نوع مثبت و مستقیم است، یعنی با افزایش سبک هویت سردرگم / اجتنابی اعتیاد به موبایل نیز افزایش یافته و بالعکس. همین رابطه در مورد روان‌آزردگی خوبی و اعتیاد به موبایل نیز صادق است، به عبارت دیگر با افزایش روان‌آزردگی خوبی، اعتیاد به موبایل نیز افزایش یافته و با کاهش روان‌آزردگی خوبی، وابستگی به موبایل نیز کاهش یافته است. ضریب همبستگی پیرسون برای سبک‌های هویتی اطلاعاتی ($r = -/۱۷۴$)، سبک هویت هنجاری ($r = -/۲۳۹$) و تعهد هویت ($r = -/۱۵۵$) منفی است که نشان دهنده این است که رابطه هر کدام از این شاخص‌ها با اعتیاد به موبایل منفی، معکوس ولی معنادار است یعنی با افزایش هویت اطلاعاتی و هویت‌های هنجاری و تعهد هویتی، اعتیاد به موبایل کاهش یافته و برعکس. این ضریب برای ویژگی‌های روانشناختی سازگاری ($r = -/۲۱۱$)، گشودگی به تجربه ($r = -/۲۵۱$) و برون‌گرایی ($r = -/۲۲۳$) نیز منفی است که نشان می‌دهد رابطه هر کدام از این زیرمقیاس‌ها با اعتیاد به موبایل منفی و معکوس اما معنادار است. یعنی با کاهش هر کدام از این ویژگی‌های روانشناختی، اعتیاد به تلفن همراه نیز افزایش یافته و بالعکس.

فهرست منابع

- [1] Hosseini Pakdehi AR, Haj Mohammadi, M. Adolescents and Mobile Phones, *Social Science Quarterly*, 2011; (55):245-282.
- [2] Choliz M. Mobile-phone addiction in adolescence: The Test of Mobile Phone Dependence (TMD), *Journal Mobile Phone Addiction*, 2012;2 (1).
- [3] Yasemi Nejad P. Investigating the relationship between five strong personality factors and traumatic cell phone use in Islamic Azad University students. 2010.
- [4] Ezoe S, Toda M, Yoshimura K, Naritomi A, Den R, Morimoto K. Relationships of personality and lifestyle with mobile phone dependence among female nursing students. *Social Behavior and Personality: an international journal*. 2009; 37 (2): 231-8.
- [5] Hirsch E. *The Concept of Identity*, oxford university press, New York. 1982.
- [6] Chin HK, Ju YY, Cheng C. Tridimensional personality of adolescents with internet addiction and substance use experience. *Canadian Journal of Psychiatry*, 2006; 51(14): 887-94.
- [7] Barth F. Introduction, in F. Barth (ed.), *Ethnic groups and boundary*, 9-37, Boston, Little Brown. 2011.
- [8] Berzonsky MD. Identity style parental authority and identity commitment. *Journal of youth and adolescence*. 2004;33(3): 213-220.
- [9] Ki Park M. Mobile Phone Addiction, *Journal Mobile Communications, Journal of Personality Assessment*, 2019; 53:253-256.
- [10] Fist G, Fist J. *Personality Theories*, Tehran: Ravan Publishing. 2020.
- [11] Qaseminejad. Investigating the Relationship between Mobile Social Networks and Personality Traits and Determining the Individual and Social Identity of High School Adolescents in Bandar Abbas, M.Sc. Thesis, Faculty of Humanities, Azad University. 2016.
- [12] Schultz D. *Personality Theories*, translated by Yousef Karimi, Farhad Jamhari, Siamak Naghshbandi, Behzad Goodarzi, Hadi Bahiraei, Mohammad Reza Nikkho, Tehran: Arasbaran Publishing. 1990
- [13] Sahin S, Ozdemir K, Unsal M, Temiz N. *Personality and Self-Reported Use of*

دارای رفتارهای هیجانی و بدون ثبات هستند. این افراد عزت نفس پایین، خودپنداره منفی خودتنظیمی ناقص دارند که باعث می‌گردد بیشتر به سمت موبایل سوق داده شوند. آنها بر روی تکالیف بسیار ضعیف تمرکز می‌نمایند و معمولاً تکالیف را بدون این که کامل کنند رها می‌کنند و در زندگی و تحصیل کمتر موفق بوده و از استقلال و فردیت کمی برخوردارند و توان برقراری ارتباط کمی با دیگران و محیط اجتماعی دارند که باعث توجه بیشتر این افراد به استفاده از موبایل می‌گردد [۳۱، ۳۲]. بنابراین نتایج این تحقیق به نظریه برزونسکی و مبانی نظری همخوانی دارد.

در نهایت به منظور بررسی مهمترین متغیرهای تأثیرگذار و پیش‌بینی‌کننده متغیر وابسته، متغیرهای اصلی تحقیق یعنی زیر مقیاس‌های سبک‌های هویتی (سبک اطلاعاتی، سبک هنجاری/ سردرگم، سبک اجتنابی و تعهد هویت) و ویژگی‌های روانشناختی (روان‌آزردگی، سازگاری، گشودگی به تجربه، باوجدان بودن و برون‌گرایی) به شیوه گام به گام وارد معادله رگرسیونی شدند که از بین متغیرهای وارده شده، سه زیر مقیاس سبک هویت اجتنابی/ سردرگم، سازگاری و برون‌گرایی بخشی از واریانس متغیر وابسته را تبیین کردند. در مجموع ۱۶/۷ درصد واریانس متغیر وابسته توسط این سه خرده مقیاس تبیین شده است.

محدودیت‌های پژوهش می‌تواند کمبود پژوهش‌های پیشین در این زمینه باشند. پژوهش‌های صورت گرفته در ارتباط با موضوع پژوهش بوده و بیشتر به بعد اعتیاد به موبایل در زمینه‌ی شخصیت و یا هویت پرداخته شده است و هر دو متغیر را به صورت یکجا مورد پژوهش قرار نداده‌اند. همچنین محدودیت دیگر پژوهش می‌تواند مقاومت افراد در زمینه‌ی پرکردن پرسشنامه باشد. به منظور پیشگیری از اعتیاد به موبایل پیشنهاد می‌شود جوانان باید مسئولیت و تعهداتی برای استفاده از تلفن همراه داشته باشند. هنگامی که جوانان اعتیاد به تلفن پیدا می‌کنند، باید محدودیت‌های عقلانی برای خود به‌وجود آورند تا از بروز رفتارهای آسیب‌زا و اعتیادی جلوگیری شود. همچنین آموزش خانواده‌ها در راستای پرورش و تربیت کودکان دارای توانایی سازگاری و ارتباط اجتماعی مناسب و سبک‌های هویت رشدیافته، می‌تواند در آینده به بروز رفتارهای مناسب و پرهیز از رفتارهای مخاطره‌آمیز مانند رفتارهای اعتیادی منجر شود.

واژه نامه

1. Mobile addiction	اعتیاد به موبایل
2. Identity	هویت
3. Personality	شخصیت

- [26] Pak C. Evaluation of mobile phone addiction level and sleep quality in university students, *Journal Medical science*, 2013; 29(4): 913-918.
- [27] Toda M, Monden K, Kubo K, Morimoto K. Mobile phone dependence and health related lifestyle of university students. *Social Behavior and Personality: An international journal*, 2006;34(10): 1277-1284
- [28] Hong G, Chiu SH, Huang D. A model of the relationship between psychological characteristics, mobile phone addiction and use of mobile phones by Taiwanese university female students, *Journal Computers in Human Behavior*, 2012; 28 (6): 2152-2159.
- [29] Mohammadi D, Ebrahimi O, Beyrami M. Investigating the Relationship between Traumatic Mobile Phone Use and Identity Styles in Male High School Students in Tabriz, *The First International Conference on the Role of Managing the Islamic Revolution in the Geometry of the Power of the World System*. Tehran, Permanent Secretariat of the International Conference on Political Epic and Economic Epic. 2015.
- [30] Akbari H. The Relationship between Identity Styles and Internet Addiction in Students of the University of Science and Technology, Master Thesis, Islamic Azad University, Ayatollah Amoli Branch. 2015.
- [31] Berzonsky MD. Self-construction over the life-span: A process perspective on identity formation. *Journal Adv. Peers Construct Psychol*. 1990; 1:155-80.
- [32] Grossi Farshi MT. A New Approach in Personality Assessment, Application of Factor Analysis in Personality Studies, First Edition. Tabriz: Daniel Publishing and Sociologist. 2001.
- [33] Roberts J, Pullig C, Manolis Ch. I need my smartphone: A hierarchical model of personality and cell-phone addiction, *Journal Personality and Individual Differences*, 2019; 79: 13-19.
- [34] Hong F, Chiu S, Huang H. A model of the relationship between psychological characteristics, mobile phone addiction and use of mobile phones by Taiwanese university female students, *Journal Computers in Human Behavior*, 2012; 28 (6): 2152-2159.
- [35] Goswami V, Singh D. Impact of mobile phone addiction on adolescent's life: A Mobile Phones for Games, *Journal Cyber Psychology & Behavior*, 2012;9(6).
- [14] Doran B. The effect of cybernetic space on social identity. PhD Thesis in Sociology, Tarbiat Modares University. 2002.
- [15] Sultan A Addiction to mobile text messaging applications is nothing to "lol" about, *Journal Social Science*, 2018; 51 (1):57-69.
- [16] Chen Ch. Smartphone addiction: psychological and social factors predict the use and abuse of a social mobile application, *Journal Information, Communication & Society*, 2020; 23 (3): 454-467.
- [17] Zaharna R. Self-Shock: The double-binding challenge of Identity, *International Journal of Intercultural Relations*, 2018;13: 501-525.
- [18] Schultz D, Schultz P, Sydney A. *Personality Theories*, translated by Yahya Mohammadi, Tehran: Editing Publishing. 2020.
- [19] Hardie E, Tee MY. Excessive internet use: The role of personality; loneliness and social support networks in internet addiction. *Journal Aust J Emerg Tech Soc*; 2007; 5(1): 34-44.
- [20] Sapir E. The Emergence of the Concept of Personality in a Study of Cultures, *The Journal of social Psychology*, 2010;5 (3): 408-415.
- [21] Takao M, Takahashi S, Kitamura M. Addictive Personality and Problematic Mobile Phone Use, *Journal Cyber Psychology & Behavior*, 2019; 12 (5).
- [22] Yang X, Zhou Z, Liu O, Fan C. Mobile Phone Addiction and Adolescent Anxiety and Depression: The Moderating Role of Mindfulness, *Journal of Child and Family Studies*, 2019; 28: 822-830.
- [23] Leung L. Linking Psychological attributes to addiction and improper use of the mobile phone among adolescents in Hong Kong, *Journal of Children and Media*, 2008;2 (2): 93-113.
- [24] Bae J. Generation effect on gratification obtained from mobile phone use and perception as interpersonal communication medium. *Journal Korean Journalism and Communication Studies*, 2001; 45:160-188.
- [25] Bamba G. Are mobile phones the 21st century addiction? *Tshwane University of Technology, Journal South Africa*, 2012; 6 (2):573-577.

- the Negro American, 2016; 95 (1): 145-171.
- [38] Ahmed I, Qazi T, Perji KH. Mobile phone to youngsters: Necessity or addiction, African Journal of Business Management, 2011; 5(32):12512-12519.
- literature review, International Journal of Home Science, 2016; 2(1): 69-74.
- [36] Alavi S, Ghanizadeh M, Mohammadi M, Mohammadi S, Jannatifard F, Sepahbodi G. The Survey of Personal and National Identity on Cell Phone Addicts and Non-Addicts, Iranian Journal of Psychiatry, 2018; 13(1):15-21
- [37] Erikson E. The Concept of Identity in Race Relations: Notes and Queries, Journal