



Designing Rainbow, Immersive and Inspiring Classrooms: the Learning Space of the Z Generation

Fereshte Hedayati^{1*}

1 educational organization research teacher

* **Corresponding author: educational organization research teacher**

Received: 2020-11-27

Accepted: 2020-11-28

Abstract

According to the theory of generation classification, based on the political, social and economic conditions, born in certain historical periods, They form a generation that can be said to have somewhat similar attitudes and experiences. In this classification, we can refer to the lost generation, interbellum generation, greatest Generation, silent Generation, baby boomers, generation X, generation Y, Gen Z and gen alpha. Our generational differences in the classroom create different priorities and different expectations. Due to the generational diversity, today we must move beyond the path that each of us was personally trained and let's put the full range of generational differences in today's educational classrooms. Maximum presence of z generation in educational systems, it requires learning the skills and technologies that can prepare them for success in the world. Accordingly, in this article first we had a summary introduction to the classification of generations then, with the introduction of Generation Z, we have presented the design models of classrooms. Positive learning environments that transfer a sense of well-being, Expand learning events. This article is descriptive and uses relevant sources, sites and relevant texts to collect information.

Keywords: Z Generation, Learning, Classroom Design



طراحی کلاس های درسی رنگین کمانی، غوطه وری و الهام بخشی: فضای یادگیری نسل زد

فرشته هدایتی^{۱*}

^۱ سازمان آموزش و پرورش دبیر پژوهش
* نویسنده مسئول: سازمان آموزش و پرورش دبیر پژوهش

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۹/۰۹/۰۸

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۰۹/۰۷

چکیده

مطابق تئوری طبقه بندی نسل ها، بر اساس شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی متولدین دوره های تاریخی معینی، یک نسل را تشکیل می دهند که تا حدودی می توان گفت از نگرش ها و تجربیات مشابهی برخوردارند. در این طبقه بندی به ترتیب می توان به نسل از یاد رفته؛ نسل بین دو جنگ؛ نسل بزرگان؛ نسل خاموش؛ نسل انفجار جمعیت؛ نسل X؛ نسل Y؛ نسل Z و نسل آلفا اشاره نمود. تفاوت ما بین نسل ها در کلاس درس اولویت های مختلفی را به وجود می آورد و توقعات متفاوتی را طلب می کند. با توجه به تنوع نسلی، امروزه ما باید فراتر از راهی که هر یک از ما شخصاً آموزش دیده بودیم حرکت کنیم و طیف کاملی از تفاوت های نسلی را در کلاسهای آموزشی امروز جای دهیم. حضور حداکثری نسل Z در سیستم های آموزشی، نیازمند یادگیری مهارت ها و فناوری هایی است که بتواند آنها را برای موفقیت در جهان آماده کند. بر این اساس در این مقاله ابتدا معرفی مختصری از طبقه بندی نسل ها داشته و سپس با معرفی نسل زد، به ارائه مدل های طراحی کلاس های درسی پرداخته است. محیط های یادگیری مثبتی که احساس خوب بودن را منتقل کند و رویدادهای یادگیری را گسترش دهد. این مقاله از نوع توصیفی بوده و در آن برای جمع آوری اطلاعات از منابع و سایت ها و متون معتبر مرتبط استفاده شده است.

واژگان کلیدی: نسل Z، یادگیری، طراحی کلاس

تمامی حقوق نشر برای فصلنامه رویکردی نو در علوم تربیتی محفوظ است.

مقدمه

یک نسل عبارتند از همه افراد موجود در یک گروه یا یک کشور که از گروه سنی مشابهی برخوردار هستند؛ به ویژه زمانی که این افراد از نگرش ها و تجربیات مشابهی برخوردار باشند. یک نسل نشان دهنده یک دوره زمانی است که در کودکی رشد کند، بالغ شود و خود دارای فرزند شود [۱]. نسل عبارت است از فاصله میان والدین با فرزندانشان. بدین ترتیب اگر سن بچه دار شدن را مثلاً بیست و پنج سال فرض کنیم، آنگاه هر بیست تا

بیست و پنج سال، یک نسل جدید پا به عرصه حیات می گذارد. بسیاری از مردم در طول عمر خویش، شاهد حضور سه نسل هستند: پدربزرگ ها و مادربزرگ ها؛ خودشان و فرزندانشان [۲]. به زعم گلس^۱ (۲۰۰۷) نسل را گروه قابل شناسایی معرفی می نماید که سال تولد، محل زندگی و رویدادهای اساسی مشابه را در مراحل تکامل بحرانی زندگی شان به اشتراک می گذارند. پالیکا^۲ (۲۰۱۶) نیز معتقد است که نسل می تواند به عنوان گروهی از افراد تعریف شود که مجموعه ارزش های متفاوتی

دارند زیرا آنها رخدادهای و تجربیات خاصی از دوره زمانی را تسهیم می نمایند [۳]. آشنایی با هنجارها، باورها، ویژگی‌ها، صفات اخلاقی و رفتاری نسل‌های مختلف، به ما کمک می‌کند تا نسبت به خود و نحوه تعامل با دیگران شناخت بهتری داشته باشیم. بر اساس آنچه گفته شد، نسل‌های متفاوت دارای رویکردها و ویژگی‌های متفاوتی هستند؛ این تفاوت‌های نسلی فراگیران سبک‌های یادگیری و استراتژی‌های آموزشی مختلفی را می‌طلبد؛ که در صورت عدم توجه به آنها نقصانی جبران‌ناپذیر در ساختارهای یادگیری ایجاد می‌کند. لذا با توجه به اهمیت بکارگیری استراتژی‌های مطلوب و متناسب یادگیری با ویژگی‌های فراگیرندگان، این مقاله ابتدا معرفی مختصری از طبقه بندی نسل‌ها خواهد داشت و سپس با معرفی نسل‌ای و زد به ارائه مدل‌های طراحی کلاس‌های درسی متناسب با آنها می‌پردازد. این مقاله از نوع توصیفی بوده و در آن برای جمع‌آوری اطلاعات از منابع و سایت‌ها و متون معتبر مرتبط استفاده شده است.

جدول شماره ۱. طبقه بندی نسل‌ها [۵]

نسل	حد پایین سال تولد	حد بالای سال تولد	جوانترین	مسن‌ترین
نسل از یاد رفته	۱۸۹۰	۱۹۱۵	۱۰۴	۱۳۹
نسل بین دو جنگ	۱۹۰۱	۱۹۱۳	۱۰۶	۱۱۸
نسل بزرگان	۱۹۱۰	۱۹۲۴	۹۵	۱۰۹
نسل خاموش	۱۹۲۵	۱۹۴۵	۷۴	۹۴
نسل انفجار جمعیت	۱۹۴۶	۱۹۶۴	۵۵	۷۳
نسل X	۱۹۶۵	۱۹۷۹	۴۰	۵۴
نسل Y	۱۹۸۰	۱۹۹۴	۲۵	۳۹
نسل Z	۱۹۹۵	۲۰۱۲	۷	۲۴
نسل آلفا	۲۰۱۳	۲۰۲۵	۱	۶

گذارند. پژوهشی نشان می‌دهد که ۹۷٪ آنان کامپیوتر دارند؛ ۹۷٪ موسیقی و سایر محتواها را دانلود می‌کنند؛ ۷۶٪ از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؛ ۷۵٪ دانش‌آموزان کالج دارای یک اشتراک اینترنت از شبکه فیس‌بوک هستند... نسل زد، نسل پس از وای‌وای قرار می‌گیرد؛ که حدود سال‌های ۱۹۹۶ به دنیا آمده‌اند. اعضای این نسل مصرف‌کنندگان فعال و قهرمانانند که نفوذ زیادی بر تصمیمات خرید والدینشان دارند. ارتباطات اجتماعی بسیاری دارند. یک دوره طولانی استفاده از تکنولوژی‌های نوین ارتباطی نظیر دی.وی.دی، شبکه جهانی وب، پیام‌دهی ثابت، پیام کوتاه، آی‌پد، تلفن همراه دارند و می‌توان آنان را دیجیتال زاده نامید. در دنیای رشد کرده‌اند که برابری گسترده‌ای برای دو جنس در محل کار وجود دارد. خانواده‌ها

نکاتی در مورد هر کدام از نسل‌های فرهنگی اخیر نشان می‌دهد که نسل وای، که گاه نسل اکوبومرز یا هزاره‌ای‌ها، نیز نامیده می‌شوند، نسل پس از ایکس است. این نسل همچنین نسل بچه‌های نسل رونق و رفاه نیز نامیده می‌شوند. ظهور تکنولوژی‌های نوین ارتباطی (اینترنت، ایمیل، وب‌سایت‌ها، موبایل...) نشانگر نسل وای است. این نسل بیش از نسل ایکس به دنبال تثبیت وضع خود، دستیابی به خوشنودی‌های ثابت و گذران زندگی با همسالان می‌باشد. این نسل به اندازه نسل ایکس دنبال ماجراجویی نیست، از مسائل اجتماعی گریزان است و در پی یک زندگی آسوده و به دور از مسائل غیرقابل کنترل در محیط زندگی است. این روند تا نسل زد هم ادامه دارد. این نسل معرف جمعیت وسیعی از مصرف‌کنندگان جامعه هستند و قویا بر بسیاری از انتخاب‌های خرید مصرفی بزرگسالان تاثیر می‌گذارد.

دو درآمده اند. والدینشان مسن ترند و می توان آنان را والدین هلیکوپتری نامید [۶]

نسل زد

معلمان در حین فرایند تدریس، احتمالاً به صورت صریح و صادقانه و یا گاهی در لفافه بازخوردهایی را دریافت داشته اند. این بازخوردها نشان می دهد که گاهی دانش آموزان عاشق کار معلم می شوند که منجر به تشویق و ایجاد انگیزه در معلم می شود و گاهی هم آنقدر بازخوردها سرد و ناامید کننده است که معلم در تدریس خود تردید می کند. گاهی نیز معلمان انتقادهای بسیار سازنده دریافت می کنند. چگونه دو یادگیرنده، نسبت به یک تجربه یادگیری، می توانند بازخوردهای مختلفی داشته باشند؟ چگونه ممکن است، یک شخص یک فعالیت خلاق را دوست داشته باشد و دیگری بگوید که اتلاف وقت بوده است؟ چگونه ممکن است که فردی عاشق فعالیت‌های خلاقانه باشد و دیگری بگوید که این تجربه فقط اتلاف وقت است؟ یک توجیه این است که تفاوت ما بین **نسل ها** در کلاس درس اولویت های مختلفی را به وجود می آورد و توقعات متفاوتی را طلب می کند. به همین ترتیب، وقتی فراگیران بزرگ شدند و به مدرسه رفتند، چشم اندازهای آنها یادگیری را تحت تأثیر قرار می دهد. با توجه به تنوع نسلی، امروزه ما باید فراتر از راهی که هر یک از ما شخصاً آموزش دیده بودیم حرکت کنیم و طیف کاملی از تفاوت های نسلی را در کلاسهای آموزشی امروز جای دهیم [۷]. نسل Z نسلی که با **تکنولوژی** متولد شده است و شبکه های اجتماعی، اینترنت، گوشی هوشمند، فضای مجازی ... مسائلی هستند که بدون آنها زندگی برایشان معنی ندارد. آنها با این دانش بزرگ شده اند که می توانند در لحظه با هرکسی در سراسر دنیا صحبت کنند و از طریق شبکه های مختلف رسانه های اجتماعی با سایر افراد دنیا ارتباط برقرار کنند. برای نسل Z، **موسیقی همیشه به صورت دیجیتال** استفاده شده و به اشتراک گذاشته می شود. نسل Z اولین نسلی است که پیشرفت های خارق العاده فن آوری فقط بخشی طبیعی از زندگی آنها را تشکیل می دهد. این نسل نسبت به سایر نسل ها **احساس امنیت کمتری** نسبت به زندگی دارد. آنها مشتاق زندگی و کار در سراسر جهان هستند، اما به شدت مضطرب هستند و از تروریسم، افراط گرایی، درگیری و جنگی که ممکن است به وقوع بپیوندد؛ می ترسند.

آنها نسلی هستند که والدینشان از **نژاد های مختلف** هستند. نسل آنها یک نسل ناهمگن است و این سبک و سلوکی است که دوست می دارند. این نسل از **سواد سلامت** بیشتری

نسبت به نسل های قبلی برخوردار است. درک آنها از تغذیه، از دانستن مقدار میوه و سبزیجات روزانه فرد بسیار پیشرفت کرده است، همچنین درک اینکه مصرف بیش از حد قند و چربی دارای عوارض و اثرات مضر بر سلامتی بدن است. نسل های گذشته گاهی مرز بین **حریم شخصی و عمومی** را در شبکه های اجتماعی از یاد می بردند و فراموش می کردند که اطلاعات شخصی شان در شبکه های اجتماعی می ماند و هیچ چیز واقعاً در اینترنت از بین نمی رود و این چیزی شبیه فریاد زدن در میدان شهر می ماند. در حالی که این خطری برای نسل Z نیست، که با درک دقیق مرز بین حریم خصوصی و عمومی در شبکه های آن لاین رشد کرده و در نتیجه از حریم خصوصی خود با دقت محافظت می کنند. همچنین آنها **کارآفرین** هستند و نگران چشم انداز آینده خود هستند. آنها رویای کارآفرینی، ایجاد مشاغل شخصی خود را دارند. اهداف آنها خوش بینانه است، اما غیرممکن نیست. آنها همین طور **مرز بین کودکی و بزرگسالی** را تغییر داده اند. مرز بین کودکی و بزرگسالی طی صد سال گذشته بسیار جابه جا شده است. نسل Z حداقل تا ۱۸ سالگی تحصیل را ترک نمی کند و اکثریت زیادی از آنها پس از آن به دانشگاه می روند [۸].

آموزش قرن بیست و یکم

همان طور که دنیای ما جهانی شدن را به رسمیت می شناسد، یادگیری قرن ۲۱ به مهارت ها و فناوری هایی متکی است که دانش آموزان را برای موفقیت در دنیایی آماده می کند که به طور فزاینده ای نیازمند همکاری، تفکر انتقادی، سازگاری و پشتکار می باشد. دانش آموزان باید در هنگام یادگیری مادام العمر با یک ذهنیت انعطاف پذیر با مسائل برخورد کنند زیرا آنها با مشکلات قرن ۲۱ روبرو هستند [۹]. در یک دوره از تاریخ تعلیم و تربیت، معلمی در جلوی کلاس قرار می گرفت که دارای میز و اطلاعات برنامه درسی مربوطه بود، بدون آنکه کودکان دارای انعطاف پذیری در حرکت یا مشارکت باشند. با گذشت زمان، مطالعات نشان داده اند که یادگیری موثر شامل مشارکت دانش آموزان و تعامل با یکدیگر و فضای وسیع تر بین آنها است. این امر باعث شده که مکان های متنوع و منعطف تنظیم شوند. بدین ترتیب میلمان هوشمند و متحرک؛ صفحه های نمایشی رنگی، تعاملی و چالش برانگیز در نظر گرفته شوند [۱۰]

کلامی، رشد شناختی، مهارت های حل مسئله و تعامل اجتماعی می شود. ایجاد کلاس به صورت فضای حسی حرکتی از طریق بافت، عطر خوش و عوامل صوتی بصری حاصل می شود:

بافت: حس لامسه ما از طریق پوست نسبت به گرما، سرما، فشار و لرزش تحریک می شود. به همین ترتیب، کلاس های درس باید بافت های مختلفی مانند علف، شن، خز و اسفنج را در خود جای دهند.



عطر: در یک محیط یادگیری، بوها می توانند تأثیر عمیقی داشته باشند. بوی دلپذیر و طبیعی نه تنها باعث بهبود خلق و خو می شود بلکه باعث می شود دانش آموزان رابطه ای بین بوی مثبت و احساسات بعدی در محیط یادگیری برقرار کنند.

عوامل بصری: گیرنده های نوری در چشمان ما به مغز ما امکان می دهد که تصاویر بصری را تفسیر کند. طبیعتاً نور ویژگی مهمی در کلاس درس خواهد بود. یک کلاس درس روشن و روشن به تقویت بینایی کمک خواهد کرد. علاوه بر این، کودکان به طرز باورنکردنی پاسخگوی تصاویر هستند. غالباً، یک تصویر در کنار متن معنا پیدا می کند. تصاویر و عکسهای رنگارنگ همچنین می توانند باعث تقویت تفکر انتقادی و تشویق خلاقیت شوند. صداها به همان اندازه تصاویر، می توانند جلوه های مشابهی در خلاقیت، تفکر تخیلی و بهره وری داشته باشند. به عنوان مثال، انتظار می رود موسیقی ملایم باعث آرامش، تمرکز و تمرکز ذهن جوان شود، در حالی که ضربات سریع ممکن است به کودکان انرژی بخشد. مطلوب است که صداها مزاحم مانند ترافیک، ... بیرون مدرسه یا سروصدای داخل راهرو مدرسه نیز کنترل شوند [۱۰]

طراحی محیط شبیه سازی شده (غوطه وری)

در دنیایی که بچه ها بیشتر با گوشی های هوشمند نسبت به اسباب بازی های واقعی، بازی می کنند؛ نشستن در کلاس



طراحی کلاس های هوشمند

طراحی کلاس درس به طرز باورنکردنی منعکس کننده تجربه یادگیری کودکان درون آن است. همچنین این ظرفیت را دارد که بر خلق و خو، تلاش، رفتار و تخیل آنان تأثیر بگذارد. طرح های رنگی و نورپردازی طبیعی نیز هر دو عنصر مهمی هستند. روانشناسی رنگ ها نیز تایید می کند که رنگ تأثیر عمیقی بر روحیه ما دارد. بدیهی است که قرار گرفتن در اتاق با رنگ تیره مانند سیاه یا خاکستری توانایی مثبت ماندن ما را کاهش می دهد. علاوه بر این نشان داده شده است که رنگ هایی مانند سبز و زرد منجر به احساس آرامش و خرسندی در انسان می شود.



در همین راستا، کاهش مواجهه با نور طبیعی با کاهش سطح سروتونین^{۱۴} همراه است. نه تنها مقدار کافی از نور طبیعی باعث بهبود و حفظ سلامت روان ما می شود بلکه منجر به افزایش بهره وری نیز می شود. دریافت بیشینه نور خورشید در یک کلاس درس، می تواند در دانش آموزان تمرکز و بهبود رفتار ایجاد کند. در حالی که رنگ و نورپردازی طبیعی نقش مهمی را در طراحی داخلی هر فضایی ایفا می کند، در طراحی کلاس درس به سه عنصر مهم دیگر نیز توجه می شود. این موارد شامل **چیدمان مبلمان هوشمند، دسترسی به فضا و مکان، اهمیت درگیر شدن حواس می باشد** [۱۰].

مبلمان های هوشمند و میزهای دانش آموزان به گونه ای طراحی شده اند که قابلیت تحرک و تنظیم مجدد فضا را دارند. کودکان می توانند یک ساعت رو در کلاس های گرامر بنشینند و در ساعتی دیگر همه در مرکز کلاس جمع شوند تا در بازی های تعاملی با نقش های تاریخی شرکت کنند. تحقیقات نشان می دهد که بازی های حسی حرکتی منجر به بهبود رشد

یادگیری مبتنی بر بازی، یادگیری مبتنی بر محیط شبیه سازی شده، و دنیای مجازی سه بعدی ساخته می شود.



کلاس شبیه سازی برای قصه گوئی



کلاس شبیه سازی تغییر فصل ها

این محیط های یادگیری از روش های دیگر یادگیری متمایز هستند این محیطها قابلیت این را دارد که محیطهای واقعی را شبیه سازی کنند و این فرصت را به دانش آموزان بدهند که مهارت ها را تمرین کنند و با دیگر فراگیران ارتباط برقرار کنند. این کلاس ها با استفاده از ترکیبی از صفحه نمایش بزرگ، تکنولوژی تعاملی، روشنایی دینامیکی، و طیف وسیعی از تجهیزات جلوه های ویژه برای ایجاد فضاهای یادگیری شگفت انگیز تشکیل می شوند. کودکان را می توان به یک سفر زیر دریا، به فضا و یا به لبه یک آتشفشان گرم برد [۱۱].

کلاس های رنگین کمائی

کلاس های درسی رنگین کمائی (غایی)^{۱۵} نوعی فضای یادگیری برای همه گروه سنی محسوب می شوند که بر اساس تلفیقی از اصول رویکردهای آموزشی مونته سوری^{۱۶}، والدروف^{۱۷}، اورف^{۱۸}، رجبوامیلیا^{۱۹}، هوش های چندگانه^{۲۰}، سطوح یادگیری بلوم^{۲۱}، مطالعه فن آوری و آموزش خرد و فرزانگی^{۲۲} طراحی شده اند. کلاس درس غایی، مجموعه ای از کودکان روشن فکر، آینده نگر، هوشیار، باوجدان، رهبر، آشنا با مفاهیم توسعه پایدار و تحصیلات سطح بالا می باشد که برای میزبانی یک آموزش

درس ممکن است کمی نامناسب به نظر برسد. ممکن است چنین به نظر برسد که به دلیل استفاده از روش های قدیمی از آموزش جدا شده اند. برای حفظ و درگیرکردن ذهن فراگیران به صورت فعال، می توان از محیط های یادگیری الهام بخش و شبیه سازی شده استفاده نمود. همان طور که نامش پیداست، یک محیط یادگیری جذاب و شبیه سازی شده، اجازه می دهد که فراگیران و دانش آموزان در محیطی تعاملی و دیجیتالی درگیر شوند.



البته در این نوع رویکرد الزامی به استفاده امکانات هنری پیشرفته نیست، بلکه می توان در محیط وسیعی مثل سالن ورزشی با استفاده از صفحه نمایش نیز چنین فضایی را بوجود آورد. برخی والدین ممکن است که با مراکز یادگیری به روش غوطه وری مخالفت کنند؛ زیرا به جای یک روش معتبر یادگیری، آنرا به عنوان یک بازی سرگرمی فانتزی تصور کنند. که این چنین تصویری بسیار دور از حقیقت خواهد بود. چراکه یادگیری به روش غوطه وری و الهام بخشی، به ایجاد و توسعه انواع مهارت هایی می پردازد که از طریق روش های سنتی یادگیری بسیار دشوار می باشند، مهارت هایی مانند تفکر انتقادی، حل مساله، تفکر واگرا یک محیط آموزشی الهام بخش، کودکان را قادر می سازد تا در شرایط پیچیده ای که نیاز به همکاری و همدردی با دیگران دارد، شرکت کنند. از طرفی ما از اشتباهات خود یاد می گیریم، اما اغلب این اشتباهات با عواقب منفی همراه هستند. یک محیط یادگیری مجازی موجب می شود، کودکان آزادانه تصمیم گیری کنند و از شکست های خود، یادگیرند. در حالی که در این محیطهای شبیه سازی شده و کنترل شده از خطرها در امان هستند. این محیط های یادگیری حواس پرتی را که در کلاس های درسی سنتی غیرفعال وجود دارد، متوقف می کند. این فرایند در قالب تمرینات تیمی مسیر می گردد. محیط یادگیری الهام بخش، جذاب، غوطه وری، همه جانبه ... شرایط یادگیری هستند که با استفاده از تکنیک های مختلف و ابزارهای نرم افزاری از جمله



کلاس زرد: ریاضی



اتاق زرد درباره صلح، تسهیم، عزت نفس، احترام به دیگران، خودتنظیمی، خودکنترلی، آرامش و ابتکار عمل است. این اتاق شامل ابزارها، اسباب بازی ها و بازی های مشارکتی می باشد. همچنین موضوع ریاضی نیز مورد توجه این اتاق خواهد بود.

کلاس سبز: علوم

اتاق سبز مربوط به طبیعت، سیستم های اکولوژیکی و تعامل و ارتباط ما با هر دوی آنها است.



کلاس آبی: فناوری و نوآوری



اتاق آبی به امور مربوط به فناوری، نوآوری، ارتباطات، همدلی، احساسات و توانایی ابراز وجود است. این اتاق (همراه با اتاق

متعالی طراحی شده است. با ارائه یک دوره کارآموزی استعدادیابی، کودکان علائق و آمادگی های خود را نشان می دهند و به فرایندهایی همچون فعالیت های روزانه، تهیه منابع یادگیری مثل فایل های ویدئویی، وب سایت و فایل های نوشتاری مکتوب، مهارت های ساختمانی، تولید مواد غذایی، باغ گیاهشناسی، دامپروری، کشاورزی پایدار، مهارت های صنعتی و سایر مهارت های مورد علاقه ... دعوت می شوند. اتاق های رنگین کمانی، به گونه ای طراحی شده است که می توانند میزبان دانش آموزان با رده های سنی مختلف باشند و دارای محوطه ای به اندازه کافی بزرگ هستند به طوری که بتوانند میزبان گروه ها، رویدادهای اجتماعی و تفریحی، سخنرانی ها و موارد دیگر باشد. در طراحی کلاس ها از رنگ های رنگین کمان استفاده شده است مانند کلاس قرمز، کلاس آبی، کلاس سبز به طوری که هر کدام از کلاس ها موضوعات خاص و چندین حوزه برنامه درسی را پوشش می دهند. این نوع طراحی یک محیط یادگیری تحریک کننده، خیره کننده، و زیبا فراهم می کند که موضوعات سنتی و متنوع عصر حاضر را نیز پوشش می دهد. اتاق های رنگی عبارتند از:

اتاق قرمز: سلامتی و بهداشت



کلاس قرمز به امور مربوط به زندگی، نشاط، نیرو و توانمندی و ماهیت جسمانی اشاره دارد. این کلاس شامل تمرینات ورزشی و ابزار آلات موسیقی نیز است.... موضوعات بهداشت، سلامتی و موسیقی در این اتاق مورد توجه قرار خواهند گرفت.

کلاس نارنجی: هنرهای کلامی

کلاس نارنجی ارائه دهنده فرایندهای مرتبط با رشد و توسعه عاطفی، درک و کاوش احساسات و پاسخ به تجربیات است. همچنین یادگیری بیان احساسات، از طریق زبان، هنر و رقص است. لذا موضوع هنرهای کلامی مورد توجه این اتاق خواهد بود.

نیلی) شامل رایانه ، تبلت و سایر فناوری های دسترسی به اینترنت و چند رسانه ای ها می باشد. ابزارهای یادگیری و کتاب در این اتاق بر ارتباطات و بیان چند رسانه ای تمرکز خواهد کرد. موضوع فناوری و نوآوری نیز مورد توجه این اتاق خواهد بود.

کلاس نیلی: علوم اجتماعی



اتاق نیلی نمایانگر دیدگاه های جهانی و تاریخی و انواع جشن ها است. این اتاق (مانند اتاق آبی) شامل رایانه ، تبلت و سایر فناوری های دسترسی به اینترنت خواهد بود. ابزارهای یادگیری و کتاب در این اتاق بر تاریخ و فرهنگ های مختلف و آداب و رسوم متمرکز خواهد بود. موضوع علوم اجتماعی نیز مورد توجه این اتاق است.

کلاس بنفش: هنر / موسیقی ، بزرگانی و قیمت ها

و ارزش ها

اتاق بنفش؛ فضایی بزرگ و وسیعی است که برای مراسم صبحگاهی یا سایر فعالیتهای گروهی در طول روز و برای تئاتر ، سخنرانیها یا رویدادهای اجتماعی جامعه بعد از ساعت مدرسه استفاده خواهد شد [۱۲].

نتیجه گیری

همان طور که اشاره گردید؛ یک نسل عبارت است از همه افرادی که از گروه سنی مشابهی برخوردارند. با توجه به طبقه بندی نسل ها، هم اکنون در سیستم های آموزشی با گروه سنی Z مواجه هستیم که دارای خصوصیات، هنجارها، باورها، صفات اخلاقی و رفتاری خاص خود می باشند. لذا آگاهی نسبت به خصایص به دست اندرکاران حوزه تعلیم و تربیت کمک می کند تا استراتژی های آموزشی متناسب با آنان را طراحی کنند. از ویژگی های بارز این نسل آشنایی با تکنولوژی است به عبارتی می توان گفت که این نسل با تکنولوژی متولد شده است. و فضای مجازی زمین بازی او محسوب می شود. این نسل به خوبی پدیده جهانی شدن را درک کرده است و به راحتی با همسالان خود در سراسر دنیا ارتباط برقرار کرده و تاثیر می

پذیرد. به عنوان اولین نسل که پیشرفت های تکنولوژیکی را به صورت بخش طبیعی زندگی خود پذیرفته اند، ثر حوزه آموزش نیز از تکنولوژی های آموزشی بیشتر از نسل های قبل استقبال خواهند کرد. محیط های یادگیری هوشمند، الهام بخش، شبیه سازی شده ... را می توان از محیط های یادگیری متناسب با اقتضات این نسل نام برد. طراحی کلاس های هوشمند، یکی از فضاهای یادگیری است که بر رفتار، خلق و خو و تفکر و تخیل دانش آموزان اثر مطلوب دارد. کلاس های غوطه وری نیز یک محیط یادگیری جذاب و شبیه سازی شده اند که اجازه می دهد فراگیران و دانش آموزان در محیطی تعاملی و دیجیتالی درگیر شوند. این محیطها قابلیت این را دارد که محیطهای واقعی را شبیه سازی کنند و این فرصت را به دانش آموزان بدهند که مهارت ها را تمرین کنند و با دیگر فراگیران ارتباط برقرار کنند. این کلاس ها با استفاده از ترکیبی از صفحه نمایش بزرگ، تکنولوژی تعاملی، روشنایی دینامیکی، و طیف وسیعی از تجهیزات جلوه های ویژه برای ایجاد فضاهای یادگیری شگفت انگیز تشکیل می شوند. همچنین کلاس های درسی رنگین کمائی نوعی فضای یادگیری برای همه گروه سنی مهیا می کنند که بر اساس تلفیقی از اصول رویکردهای آموزشی برتر طراحی شده اند. لذا مطلوب است که کلاس های درسی مورد نظر تا حد امکان مورد توجه قرار بگیرد.

واژه نامه

1. Glass	گلس
2. Palicka	پالیکا
3.	کارل مانهایم
4. Codrington	کودرینگتون
5. The Lost Generation	نسل از یاد رفته
6. The Interbellum Generation	نسل بین دو جنگ
7. The Greatest Generation	نسل بزرگان
8. Silent Generation	نسل خاموش
9. Baby Boomers	نسل انفجار جمعیت
10. Generation X	نسل X
11. Generation Y	نسل Y
12. Gen Z	نسل Z
13. Gen Alpha	نسل آلفا

۱۴. سروتونین: سروتونین نوعی هورمون ضد افسردگی و یکی از انواع هورمون های شادی است. این ماده شیمیایی انتقال دهنده مهمی در مغز ماست که گستره وسیعی از ابعاد سلامت مانند خواب، خلق و خو... را تحت الشعاع قرار می دهد

15. ULTIMATE CLASSROOM	رنگین کمائی(غایی)
16. Montessori	مونتته سوری
17. Waldorf	والدروف

- [5] Robinson, Michael T. Which Generation are You, Available: <https://www.careerplanner.com>. 2017.
- [6] Kowsari M. Generations X, Y and Z and cultural policy in Iran. Culture Strategy, 2008; (3):65-84. [Persian]
- [7] Levonius, Don. Generational Differences in the Classroom. Available: <https://www.td.org>. 2019.
- [8] Oxford Royale Academy7 Unique Characteristics of Generation Z. Available: <https://www.oxford-royale.com>. 2018.
- [9] Escabar, Jeff What is 21st Century Learning and Why Is It Important?. Available at: <https://spanishinfusionschool.org>. 2019.
- [10] Layla Y. Designing Inspiring Classrooms for Inspired Children. Available at: <https://thriveglobal.com>. 2019.
- [11] Marsh J. What is immersive learning, and how can it benefit your school?. Available: <http://www.innovatemychool.com>. 2015.
- [12] Berg A, Luken S. The Ultimate Classroom. Available: <https://www.onecommunityglobal.org>. 2017.

18. Orff اورف
19. Reggio رژیو امیلیا
20. Multi-Intelligence هوش های چندگانه
21. Bloom's Taxonomy سطوح یادگیری بلوم
22. Imagine Wisdom مطالعه فن آوری و آموزش خرد و فرزاندگی

فهرست منابع

- [1] Collinsdictionary. Definition of 'generation. Available: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/generation>. 2019
- [2] Bals, Christopher. Generational mentality (psychoanalytic view of generational differences). Translated by Hossein Payendeh, Arghanoon Magazine, 2001; 8 (19), 1-30. [Persian]
- [3] Kheirandish, Mahdi and Bakhshandeh, Somayeh and Shabani, Ismail. Meta-analysis of research on differences in labor values in different generations of manpower. Journal of Organizational Behavior Studies, 2018; 7 (2), 67-92. [Persian]
- [4] Host Iran . Which generation are you from?, <https://design.hostiran.net>. 2015. [Persian]